


Construeto

L'INFORMATION AU SERVICE DE LA CONSTRUCTION

Partenaire de  CGI

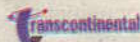
pour le  séao

WWW.SEA.O.CA

LE JEUDI 14 DÉCEMBRE 2006 VOL. XLII ♦ ISSN 1711-005X ♦ N° 79

1500, boul. Jules-Poitras, St-Laurent (Québec) H4N 1X7

Envoi de publication Convention no PP 40064924

 Transcontinental



**SOBEYS QUÉBEC SUIT
LA TENDANCE « VERTE »**

SOBEYS QUÉBEC BIEN ENGAGÉ DANS LE DÉVELOPPEMENT VERT

RAYMOND PRINCE

Sans tambour ni trompette, Sobeys Québec a fait un véritable virage vert dans ses projets de construction de nouveaux établissements commerciaux ainsi que dans ses chantiers de rénovation et d'agrandissement. Les préoccupations environnementales de l'entreprise, qui chapeaute actuellement 260 ma-

gasins portant les bannières IGA, IGA Extra, Tradition, Bonichoix et Rachelle Berry, ont culminé jusqu'ici à la modification de 75 % du contenu régulier de ses devis pour refléter les nouvelles connaissances apprises en cette matière. Un premier magasin d'alimentation - un IGA situé à Saint-Pascal-de-Kamouraska dans le Bas-Saint-Laurent - est d'ailleurs en processus de certification LEED auprès

du Conseil du bâtiment durable du Canada.

L'établissement de quelque 1 486,4 mètres carrés a ouvert ses portes à la fin du printemps dernier. Il comprend notamment un mur solaire servant au préchauffement de l'air frais amené dans le magasin par l'entremise du système de ventilation, des conduites de ventilation en tissu lavable et un processus de récupération de chaleur du système de réfrigération. Naturellement, des produits avec peu ou pas de composés organiques volatils ont été privilégiés.

« Ce projet représente un condensé des initiatives que nous avons prises précédemment, relate Simon Bérubé, directeur principal du service d'aménagement commercial chez Sobeys Québec. La diffusion de la norme LEED nous a permis de mieux canaliser nos efforts en détaillant les diverses catégories d'intervention. »

La nouvelle expertise de Sobeys Québec a convaincu First Capital Realty, un promoteur immobilier associé de longue date au détaillant alimentaire et pour qui Sobeys est le plus important locataire, de construire un petit centre commercial de proximité dans le quartier montréalais de Rivière-des-Prairies en visant la certification LEED. Un marché IGA, une succursale de la SAQ et deux commerces locaux seront locataires des lieux, au terme du chantier actuel.

Monsieur Bérubé précise cependant que Sobeys Québec ne s'en-

gage pas à réaliser tous ses projets en partenariat avec le gouvernement de LEED. Toutefois, il avertit que les préoccupations environnementales de son service de 45 personnes iront en augmentant en parallèle avec l'objectif de réduire les coûts de la facture énergétique.

« À Repentigny, nous avons eu recours pour la première fois à un compresseur magnétique pour la réfrigération, à partir d'une technologie développée initialement pour la climatisation. À Montréal-Nord, nous entendons convertir nos salles mécaniques pour qu'elles fonctionnent sans gaz et qu'elles génèrent ainsi zéro pollution. »

Des écrans acoustiques ont aussi été installés sur le toit de magasins ou sur les quais de livraison pour assourdir le son transmis au voisinage résidentiel. Dans certains cas, on a substitué aux appareils mécaniques de toiture existants de nouvelles unités moins bruyantes. Quant à une toiture végétale sur une des propriétés de Sobeys dans la province, ce ne serait qu'une question de temps...

Le projet ultime de Simon Bérubé serait de construire des bâtiments commerciaux déconstruisables. L'idée de celui qui assume depuis quatre ans la direction du service de l'aménagement commercial repose sur le constat qu'une fois la fin de vie utile d'un magasin arrivée - parce qu'il a déménagé ou fermé -, sa conversion dans une nouvelle fonction, même commerciale, exige généralement de nouveaux revêtements et génère son

lot de débris. Il ne voit pas pourquoi on ne pourrait pas éventuellement recourir à des panneaux de béton préfabriqués qui pourraient resserrer ultérieurement sur les lieux mêmes du local commercial transformé ou être intégrés ailleurs dans une nouvelle construction.

L'ingénieur qui a travaillé précédemment chez Ultramar admet que les projets verts qu'il pilote coûtent légèrement plus cher et nécessitent un peu plus de temps à l'étape d'avant-projet, mais signale que les économies d'échelle subséquentes sur le plan énergétique sont au rendez-vous. « En général, le rendement est de 30 % en moyenne, mais à Saint-Pascal, nous avons obtenu 47 % plus d'efficacité. »

Monsieur Bérubé parle d'un « méchant » virage que doivent prendre les promoteurs, les constructeurs et les professionnels. « On insiste auprès de nos fournisseurs de produits, que ce soit des fabricants d'isolants, de tuiles, de béton de membranes de toiture ou autres, pour qu'ils nous accompagnent dans notre croisade pour le développement durable. »

Avec un budget de développement tournant autour des 200 millions \$ et une quarantaine de projets, annuellement, Sobeys Québec a déjà tissé des liens solides avec des entrepreneurs et professionnels québécois et ne souhaite pas sceller de nouveaux partenariats « mais si vous avez des produits alternatifs déjà au point, appelez-nous ».

PROJETS EN COURS

Type	Bannière	Municipalité	Fin des travaux
Relocalisation	IGA Extra	Auteuil	Avril 2007
Relocalisation	IGA Extra	Ahuntsic-Cartierville	Avril 2007
Neuf	IGA Extra	Rivière-des-Prairies	Avril 2007
Neuf	Tradition	Havre St-Pierre	Avril 2007
Agrandissement	IGA Extra	Amos	Avril 2007
Agrandissement	IGA Extra	Rivière-du-Loup	Mai 2007
Agrandissement	IGA Extra	Gatineau	Mai 2007



Magasin de Saint-Pascal-de-Kamouraska