

## Exploiter la chaleur de... l'hiver québécois

Gilles FISETTE

Sherbrooke

**T**rop froid le Québec pour qu'on s'y intéresse à l'énergie solaire?

Pas du tout, rétorque Christian Vachon. Tenez, par exemple, les journées les plus froides, en hiver, sont celles où, aussi, il fait le plus soleil.

Le Québec est une région du globe qui jouit d'un très bon ensoleillement.

Pour preuve: le rayonnement solaire global à Saint-Hubert est de 1606 kWh/m<sup>2</sup> alors qu'il est de 1870 kWh/m<sup>2</sup> à Miami. La différence n'est pas si grande.

Inutile de vouloir prendre le dessus sur M. Vachon lorsqu'il est question d'énergie solaire et, même, d'énergie alternative.

Il s'y connaît. Ingénieur en génie mécanique, il a étudié son sujet... jusqu'en Australie.

### «Solarwall»

Aujourd'hui, il gagne sa vie dans ce domaine puisqu'il est le président directeur général d'Énerconcept Solutions Énergétiques, une jeune entreprise de Sherbrooke qui commercialise des produits qui utilisent l'énergie solaire.

Ses produits servent à chauffer l'air ou l'eau à des fins institutionnelles ou industrielles et utilisent l'énergie solaire ou éolienne pour produire de l'électricité pour des résidences qui ne peuvent être desservies par le réseau hydro-électrique. Énerconcept fait également de la R&D.

Énerconcept, à titre d'exemple, commercialise le «Solarwall», un produit qui, notamment, permet à un agriculteur de Cookshire de sécher rapidement le fumier de ses poules à travers des panneaux orientés franc sud.

«Le design du mur permet d'accroître de 35 degrés l'air ambiant. À moins 20 degrés, on atteint 15 degrés Celsius, ce qui est amplement suffisant pour le séchoir», rapporte M. Vachon.

De nombreuses entreprises industrielles ont compris que de tels murs nouveaux entraînent d'importantes



Imagocam-Daguerre par Jocelyn Riendeau

**Christian Vachon a calculé que si on couvrait seulement sept pour cent de la surface des bassins d'Hydro-Québec avec ces panneaux, on répondrait à la demande énergétique québécoise.**

économies d'énergie.

Des compagnies comme Bombardier s'en servent pour chauffer l'air et l'eau de leurs usines.

Énerconcept commercialise également des panneaux photovoltaïques. Ce sont des panneaux capables de transformer instantanément une énergie lumineuse en énergie électrique.

Christian Vachon a calculé que si on couvrait seulement sept pour cent de la surface des bassins d'Hydro-Québec avec ces panneaux, on répondrait à la demande énergétique québécoise.

Bien sûr, réaliste, M. Vachon ne rêve pas de couvrir de panneaux une partie du territoire du Québec.

Il est sûr toutefois que le produit répond parfaitement aux besoins des personnes qui possèdent une habitation en secteur isolé et non

desservi par le réseau hydroélectrique.

Grâce à des panneaux photovoltaïques, on peut charger des batteries à partir desquelles sont alimentés les appareils électriques de la maison.

Une autre possibilité offerte par Énerconcept est la pose d'une éolienne ou, là où c'est possible, d'une mini-turbine.

Énerconcept mène également ses propres travaux de R&D. Présentement, explique M. Vachon, il est à mettre au point un système de chauffage de l'eau qui serait plus économique que le système de panneaux non vitrés actuels.

«Les possibilités sont énormes car le marché québécois est encore très peu desservi», souligne M. Vachon.